

# Učitel matematiky

---

Vladimír Věřčák

Na návštěvě u akciové společnosti GRADA

*Učitel matematiky*, Vol. 2 (1994), No. 2, 12–14

Persistent URL: <http://dml.cz/dmlcz/152725>

## Terms of use:

© Jednota českých matematiků a fyziků, 1994

Institute of Mathematics of the Czech Academy of Sciences provides access to digitized documents strictly for personal use. Each copy of any part of this document must contain these *Terms of use*.



This document has been digitized, optimized for electronic delivery and stamped with digital signature within the project *DML-CZ: The Czech Digital Mathematics Library* <http://dml.cz>

v tomto věku již nedá vytvářet, snad jen mírně zlepšit. Studenti také poukazovali na nedostatek času k důkladnému prohlédnutí a pochopení všech 50 úloh. Další jejich poznámky se týkaly technického vybavení, např. pomalého kreslení složitějších obrázků.

Závěrem můžeme konstatovat, že studenti strojí fakulty vítají tento způsob výuky. Domníváme se proto, že také na středních školách by mohla být tato metoda použita. Záleží jen na mistrovství a profesionalitě učitelů, neboť Objemový modelář je pro všechny školy dostupný.

#### Použitá literatura:

- [1] Borecká, K.- Chvalinová, L.- Lovečková, M.: Demonstrační programy pro výuku konstruktivní geometrie vytvořené pomocí PC - Objemového modeláře. Sborník referátů, Společnost pro geometrii a grafiku, Nová Ves u Frýdlantu nad Ostravicí 1992, s. 45 - 49.
- [2] Borecká, K.- Chvalinová, L.- Lovečková, M.: Využití PC - Objemového modeláře pro výuku konstruktivní geometrie. Zborník 22. celoštátnej konferencie o matematike na VŠTP, Trnava 1992, s. 5 - 7.
- [3] Borecká, K.- Chvalinová, L.- Lovečková, M.: Objemový modelář ve výuce konstruktivní geometrie. Součást výzkumné zprávy grantu č. 6 FS VUT v Brně "Moderní metody výuky matematiky pro inženýry s využitím počítačové podpory", FS VUT v Brně, listopad 1992.
- [4] Křipač, Jiří: PC - Objemový modelář. Uživatelský manuál, JZD AK Slušovice 1989.
- [5] Seichter, Ladislav: Konstruktivní geometrie. VUT v Brně, v Čs. redakci VN MON, Brno 1987.

## Na návštěvě u akciové společnosti GRADA

*Mgr. Vladimír Věřčák, odd. public relations GRADA a.s.*

Dnes je jen málo zájemců o odbornou literaturu z oblasti výpočetní techniky a informatiky nebo ze specializovaných ekonomických a zdravotnických oborů v České republice a na Slovensku, kteří by neznali knihy s charakteristickým logem GRADA a barevným pruhem na nadstandardně zpracovaných obálkách. Málo kdo ale ví, že u vzniku akci-

ové společnosti GRADA v roce 1991 stála skupina nadšených propagátorů výpočetní techniky a lektorů v oblasti informatiky z různých specializovaných pracovišť tehdejšího Československa. Charakter čistě národní společnosti si GRADA udržela i v dalších letech. Know - how získané při vydávání specializované literatury pro uživatele PC posloužilo postupně k rozšíření spektra záběru o ekonomickou literaturu, učebnice pro školy a odbornou zdravotnickou literaturu. GRADA a.s. se tak během dvou let stala největším nakladatelstvím odborné literatury v České republice. Krok za krokem, jak uváděla na trh informace a produkty na nejvyšší úrovni, vznikala potřeba společnost diverzifikovat, vytvořit vlastní dceřiné společnosti. Nejdříve došlo k přeměně jednotlivých tvůrčích skupin na odborné redakce a založení **GRADA PUBLISHING** - nakladatelství a vydavatelství. Tady se v hlavách redaktorů rodí projekty, které spolu s autory realizují s pomocí špičkové techniky, ve čtyřech hlavních nakladatelských oblastech: počítačová, ekonomická, zdravotní literatura a učebnice doplněné výukovými programy.

První místo stále zaujímá výpočetní technika a informatika. Její katalog podzim 93 / zima 94 obsahuje v jedenácti kapitolách nabídku sto čtyřiceti titulů. Většina z nich jsou novinky na českém trhu a odpovídají poslednímu vývoji předních světových producentů software a hardware (GRADA je IBM Partner a Microsoft Partner, spolupracuje s fy. Lotus, nejlepšími autory českého odborného tisku, programátory, analytiky a publicisty). Rostoucí počet vydaných ekonomických publikací si vyžádal vytvoření samostatného katalogu s nabídkou čtyřiceti knih zasahujících od marketingu, přes finance až po psychologii chování člověka celé spektrum této problematiky. Razantní vstup na trh se zdravotnickou literaturou v České republice potvrzuje nejen převzatá značka po s.p. Avicenum, ale i samostatný katalog obsahující nabídku čtyřiceti titulů odborných monografií pro lékaře a zdravotnickou veřejnost i knih pro zájemce o péči o vlastní zdraví.

Rozšíření záběru společnosti GRADA na celé spektrum odborné literatury si vyžádalo vybudování vlastní distribuční firmy. Vznikla **GRADA BOHEMIA** a její zahraniční obdoba **GRADA SLOVAKIA**. Začala náročná etapa vytvoření vztahů s knihkupci, velkými distribučními firmami s celostátním dosahem a dealery. Práce dost pro samostatné oddělení marketingu a aplikaci jednoho z nejmodernějších informačních systému NAVISION, který nejen vede účetnictví, ale zároveň hlídá stav zásob, hlásí co, kdo, kdy a v jakém množství požaduje, zaznamenává dodávky z tiskáren. Postup víc než potřebný uvědomíme-li si, že denně projdou rukama pracovníků zásilkového oddělení GRADA BOHEMIA stovky knih, které mají své adresáty v desítkách měst a měste-

ček, že na dvoře v Uralské ulici, kde je pražské sídlo firmy, zastavují auta dealerů a knihkupců z celé České republiky. Neodvážejí si však jen knihy, ale mnozí i zboží z bohaté nabídky počítačového příslušenství a doplňků: myši a trackballů, disketových boxů, značkových disket, kabelů, redukci, souprav nástrojů a čisticích zařízení pro servisní a opravárenské služby.

Heslem a.s. GRADA vždy bylo: Být na špici! Být o krok před ostatními! A totéž nabídnout svým zákazníkům. K tomu slouží bezprostřední přístup k nejmodernějším technologiím, úzké kontakty se zahraničními výrobci a producenty hardware a software a vlastní konzultační a poradenská firma: **GRADA TECHNOLOGIES**. Jejím mottem je komplexnost služeb pro zákazníka: vyhodnocení jeho potřeb, návrh řešení, výběrové řízení dodavatele konkursem, vypracování projektu a návrh finančního řešení. To všechno zastřešeno schopností realizovat tato zákaznickova přání od instalace až po zaškolení personálu, plus nezbytný servis a trvalá podpůrná spolupráce.

Složitost vztahů v rodící se transformované ekonomice vyžaduje nejen intelektuální podporu podnikatelům, ale i finanční. Proto v aktivitách a.s. GRADA nechybí ani tyto služby. Mají podobu leasingu, který zprostředkovává dceřiná společnost **EKOMA**. Ta je v úzkém kontaktu s předními bankovními domy působícími v České republice, velkými firmami v oblasti hardware, software, automobilové techniky, zdravotnických zařízení a služeb pro střední a malé podnikatele.

Návštěva u společnosti GRADA by nebyla úplná, kdybychom nepootevřeli dveře do "kuchyně" **ADK GRADA**. Tady se zrodil v roce 1992 nejlepší autodynamický plánovací systém na středoevropském trhu. Od letošního podzimu rozšířil systém ADK vedle zavedeného ADK Classic ještě luxusní ADK Premiér a jednodušší ADK Manager. Ve zmenšeném (dámském) formátu potom ADK Elegant a ADK Asistent. Jednotlivé varianty mají variabilní příslušenství propracované na základě psychologických výzkumů a zkušeností time managementu. Nechybí spolupráce s lektory zajišťujícími proškolení uživatelů. I zde nabízí GRADA svým zákazníkům kompletní servis.

Kus cesty urazila česká akciová společnost GRADA od svého vzniku v roce 1991, kdy nabídla zájemcům o práci s počítači první knihu. Třičtvrtě miliónu spokojených zákazníků, kteří mají doma některý z jejích produktů, úzká spolupráce s předními domácími i zahraničními firmami a bankami, pravidelná prezentace v masmediích na výstavách nebo veletrzích jsou tou nejlepší odpovědí na správnost zvolené cesty, potvrzením renomé a postavení společnosti na trhu v České a ve Slovenské republice.