

Nové knihy

Kybernetika, Vol. 27 (1991), No. 2, 168

Persistent URL: <http://dml.cz/dmlcz/124516>

Terms of use:

© Institute of Information Theory and Automation AS CR, 1991

Institute of Mathematics of the Academy of Sciences of the Czech Republic provides access to digitized documents strictly for personal use. Each copy of any part of this document must contain these *Terms of use*.



This paper has been digitized, optimized for electronic delivery and stamped with digital signature within the project *DML-CZ: The Czech Digital Mathematics Library*
<http://project.dml.cz>

M. M. KRJUKOV, L. I. KRJUKOVA

Principy otažení ekonomické dějstvitelnosti v dělových igrach

Nauka, Moskva 1988.

204 stran; cena 1 r. 70 k.

Modelování a simulace ekonomických jevů má celou řadu podob a jedné z nich je věnována i uvedená monografie. Jedná se v ní především o simulaci rozhodování a strategického chování účastníků ekonomických situací. Metoda, pro kterou angličtina používá termín "business games", ruština „dělové igry“ a čeština patrně „manažerské hry“, je tu podrobně vyložena a diskutována, počínaje jejím významem pro ekonomickou praxi přes metodiku organizování manažerských her až po popis některých konkrétních typů takových her.

Kniha je rozdělena do šesti kapitol, z nichž čtyři jsou obecného teoretického zaměření a zbývající dvě jsou věnovány popisu konkrétních manažerských her. V první kapitole jsou manažerské hry obecně popsány, jsou rozebírány z různých hledisek a v posledním paragrafu této kapitoly je uvedena definice manažerské hry. Autoři zvolili formulaci, podle které je manažerská hra tvorbou herního schématu v průběhu neustálého přetváření dobrovolně přijatých pravidel.

Ve druhé kapitole jsou popsány a diskutovány výrazové prostředky manažerských her a je navržena jejich klasifikace a typologie. Třetí kapitola je pak věnována metodice tvorby, řízení a vyhodnocování manažerských her.

Na čtvrté kapitole s autory spolupracoval psycholog A. M. Ajlamazjan a manažerské hry jsou v ní rozebrány právě z hlediska psychologie chování jejich účastníků. Závěrečné dvě kapitoly jsou věnovány konkrétním hrám Hexagon a Tigr-2 (transportní hra). Obě jsou tu popsány včetně podrobných návodů pro jejich uspořádání a rozboru možných strategií.

Kniha je doplněna přílohami, v nichž jsou analyzovány konkrétní zkušenosti s realizací manažerské hry Tigr-2 a ukázána dokumentace nutná k průběhu a vyhodnocení této hry.

V knize je méně než minimum matematiky a informatiky (několik jednoduchých formulek v instrukcích pro účastníky hry Tigr-2, něco tabulek při popisu konkrétních her, pár nevelkých blokových schémat průběhu her jsou to jediné, co opticky připomíná matematiku). Z matematické teorie her čtenář v knize najde několik vágně užitých termínů, a to je vše. Převážná většina textu je věnována heuristickému výkladu. Manažerské hry jsou podrobně probírány z mnoha hledisek; je posuzována jejich použitelnost a význam pro praxi, uvedeny metodické a organizační pokyny pro jejich realizaci, popsány způsoby hodnocení jejich průběhu a výsledku. To vše slovně, bez využití matematického, kybernetického nebo informatického aparátu.

Čtenáři, pro které by recenzovaná práce mohla být přínosem, budou zřejmě patřit mezi praktické ekonomy, psychology, popřípadě pracovníky zabývající se přípravou a dalším vzděláváním řídicích kádrů. V anotaci knihy jsou mezi potenciálními čtenáři uvedeni také matematici. Ti ale v knize nenajdou ani svůj jazyk, ani povědomé metody a postupy.

Vcelku lze recenzovanou monografii o manažerských hrách přivítat jako poměrně ucelenou, podrobnou a dosti široce pojatou přehledovou studii o užitečné simulační metodě, potřebné zejména v současném období ekonomických změn. Je škoda, že neuspokojí matematicky orientovaného čtenáře, ale snad ho může alespoň upozornit na zajímavou oblast možných aplikací.

Milan Mareš